

CATALOGUE DE FORMATION 2025

Bonafidé



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Certificat n° B05307

Valide du 25/11/2022 au 24/11/2025

1

PRÉAMBULE

ÉDITO

Prendre la parole, c'est assumer un récit et une responsabilité.

Chez Bona fidé, nous entraînons celles et ceux qui portent une voix (dirigeants, porte-paroles, équipes) à répondre juste, y compris sous pression.

Nos formats sont courts, intenses et concrets : entraînements filmés, debriefs exigeants, repères immédiatement actionnables.

Nous travaillons le message, les angles sensibles, la contradiction, le rythme... jusqu'à ce que cela tienne.

Notre offre est claire et progressive :

- Initiation : poser les fondamentaux, gagner en assurance.
- Perfectionnement : cibler les points durs, hausser le niveau.
- Grand dirigeant : face-à-face dense et sur-mesure (préparation J-7).
- Communication de crise : structurer le dispositif, tenir la ligne, répondre juste.

Trois exigences nous guident : pertinence, exigence, confidentialité.

- Pertinence, parce que nous partons de vos terrains.
- Exigence, parce que l'entraînement prime.
- Confidentialité, parce que la progression exige un cadre sûr.

La formation en médiatraining et communication de crise est aujourd'hui indispensable pour qui veut renforcer sa visibilité et son attractivité auprès des médias, du grand public, en interne comme auprès des leaders d'opinion.

Dans un paysage en évolution continue, affirmer son message, faire entendre sa voix et s'adapter aux supports sont devenus des compétences clé.

Bona fidé y répond par des programmes sur-mesure alignés sur vos enjeux.

Notre équipe d'experts se tient à vos côtés pour faire de chaque session un levier de progrès et d'impact durable pour vos collaborateurs et votre organisation.

Bonne lecture et au plaisir de vous retrouver très bientôt.

Robert Zarader

Président de Bona fidé



1. QUI SOMMES NOUS ?



Bonafidē³

BONA FIDÉ

UNE AGENCE AU SERVICE DE L'INFLUENCE ET DE LA COMMUNICATION

Chez Bona fidé, notre mission est d'accompagner les entreprises et institutions qui façonnent l'avenir en leur proposant des conseils stratégiques et des solutions de communication adaptées aux enjeux actuels. Créeé en 2008 par Robert Zarader, Bona fidé a progressivement trouvé sa place dans le domaine de l'influence et de la communication corporate, en collaborant avec des clients issus de secteurs variés.

Dans un environnement où l'information circule rapidement et où la différenciation est cruciale, nous aidons nos clients à s'exprimer de manière authentique, claire et en cohérence avec leurs valeurs.

De la définition du positionnement aux relations publiques, en passant par le média-training et la gestion de crise, nous proposons des solutions sur-mesure visant à renforcer leur réputation et leur visibilité.

NOTRE CRÉDO : ÊTRE AU SERVICE DES ENTREPRISES ET INSTITUTIONS QUI AVANCENT, EN AVANCE

Cet engagement se reflète dans chacune de nos actions, avec pour objectif d'anticiper les besoins, innover et proposer des stratégies durables pour nos clients.

Pour définir et porter ce point de vue d'avance, la lecture et l'appropriation des logiques d'influence et d'opinion est indispensable. Notre conviction : il n'y a pas de bonne stratégie d'influence sans stratégie d'opinion.

C'est pourquoi Bona fidé est structurée autour de plusieurs expertises métiers, nourries par l'Institut Bona fidé, notre structure internalisée de production d'études, d'idées et de contenus, qui nous permettent de proposer des accompagnements sur-mesure, adaptés aux défis de chaque client, en communication, interne et externe, en affaires publiques et en relations presse. Les média-trainings sont l'un des outils clés de la bonne diffusion et appropriation des stratégies et contenus que nous pensons pour nos clients.

NOS PRINCIPALES EXPERTISES

Stratégies de communication

- Positionnement stratégique
- Plateforme de marque
- Plans de communication interne et externe
- Formation à la communication de crise

Affaires institutionnelles

- Stratégies d'influence institutionnelle et politique
- Relations institutionnelles et publiques
- Veille législative et réglementaire
- Gestion des enjeux publics

Relations presse

- Stratégie média
- Gestion des relations journalistiques
- Optimisation des campagnes de presse
- Veille médiatique
- Formation à la prise de parole

Institut Bona fidé

- Études et analyses d'opinion qualitatives et quantitatives
- Production de contenus stratégiques
- Veille de tendances

BONA FIDÉ

NOTRE ORGANISME DE FORMATION

La formation est un levier stratégique pour se distinguer, maîtriser ses messages et gagner en crédibilité dans des environnements toujours plus compétitifs.

Qu'il s'agisse de prise de parole médiatique ou de communication et gestion de crise, chaque dispositif est conçu sur mesure, en prise directe avec les réalités de terrain et les objectifs de l'organisation.

Le media-training occupe une place centrale : il permet d'approprier la stratégie, de porter les messages clés et d'assumer la posture attendue, en temps calme comme lors de phases sensibles.

L'accompagnement vise la maîtrise des interventions publiques et l'incarnation des enjeux de l'institution, du dirigeant ou du porte-parole.

Cette démarche s'appuie sur un dialogue continu avec les équipes : clarification des objectifs, cadrage des situations, puis ajustements méthodologiques au fil du parcours. Grands groupes, institutions publiques, directions de la communication, porte-paroles : chaque session est adaptée au contexte, aux contraintes et aux attentes spécifiques.

La pédagogie est pratique et interactive : mises en situation filmées, exercices personnalisés, simulations réalistes.

L'ambition est simple et exigeante : permettre à chaque participant de gagner en justesse, en assurance et en impact, que ce soit face à une caméra, un micro ou un panel d'interlocuteurs critiques.

Forte de nombreuses interventions auprès d'acteurs de premier plan, l'équipe transmet des compétences durables : des réflexes, des méthodes et des repères qui renforcent l'efficacité et la crédibilité des prises de parole dans la durée.

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ : CERTIFICATION QUALIOPI

Bona fidé est certifié Qualiopi – catégorie : Actions de formation.

Cette marque de certification qualité délivrée par l'État atteste de la conformité de notre processus (information au public, conception, mise en œuvre, évaluation, amélioration continue).



processus certifié



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Certificat n° B05307

Valide du 25/11/2022 au 24/11/2025

POURQUOI EST-CE IMPORTANT POUR VOUS ?

UN GAGE DE CONFIANCE

En choisissant un organisme certifié Qualiopi, vous disposez d'une attestation officielle sur la qualité du processus de formation.

LISIBILITÉ POUR LES FINANCEURS

La certification Qualiopi facilite l'instruction des dossiers par les financeurs. Elle n'emporte pas prise en charge automatique : l'éligibilité dépend des règles du financeur et des dispositifs en vigueur

DES FORMATIONS SUR-MESURE ET UNE TOTALE TRANSPARENCE

Pour chaque formation, nous publions des informations claires et vérifiables (prérequis, objectifs, durée, modalités & délais d'accès, conditions, contacts, méthodes, modalités d'évaluation, accessibilité).

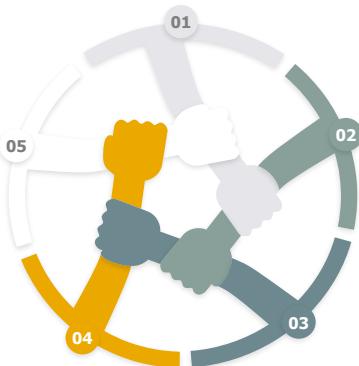
Conformément à la réglementation, nous mettons à disposition, sur demande, nos certificats et agréments attestant de la conformité de nos prestations aux exigences du Référentiel National Qualité.



BONA FIDÉ

NOTRE ORGANISME DE FORMATION

CE QUI FONDE NOS ACCOMPAGNEMENTS EN MÉDIA-TRAINING



- 01 Notre connaissance des problématiques d'intérêt général et des enjeux institutionnels
- 02 Notre expertise en accompagnement de dirigeants et institutionnels de premier rang
- 03 Une attention portée au positionnement et aux messages
- 04 Une approche croisant influence traditionnelle et adaptation aux mutations
- 05 L'assurance d'un transfert de compétences

NOTRE ÉQUIPE

L'équipe de Bona fidé, composée d'une trentaine de consultants aux parcours variés (sciences politiques, économie, philosophie, droit, histoire, théâtre, communication), offre une approche multidisciplinaire pour répondre aux besoins de chaque client.

Nous croyons que la formation repose avant tout sur une expertise éprouvée par de nombreuses expériences et une diversité de clients accompagnés. Nos consultants travaillent en lien étroit avec les directeurs de communication des organisations qu'ils accompagnent.

Sous la présidence de **Robert Zarader**, notre équipe partage des valeurs communes :

- **Un engagement pour les enjeux d'intérêt général,**
- **Une expertise variée** (communication, éditorial, relations institutionnelles, presse),
- **Une ouverture sur les idées** grâce à des collaborations avec des experts externes,
- **Un rôle proactif de vigie**, garantissant des conseils pertinents et anticipés.

QUELQUES-UNS DE NOS CLIENTS



DES FORMATIONS QUI CORRESPONDENT AUX BESOINS DES STAGIAIRES

Les évaluations des formateurs par les stagiaires que nous effectuons régulièrement nous permettent d'avoir une bonne perception de leurs retours, de comprendre leurs besoins et d'adapter si besoin les formations.

Les atouts de nos formations présentés ci-après sont uniquement tirés des retours des stagiaires (les critères retenus sont ceux qui sont le plus régulièrement mis en avant).

UNE MÉTHODE EFFICACE :

- Des retours sur les exercices pratiques avec commentaires et arrêt sur image,
- Des conseils efficaces tant théoriques que pratiques,
- Des exercices adaptés aux besoins des participants (thématisques et formats) avec une mention particulière pour l'exercice de conférence de presse,
- De bons outils pour appréhender plus sereinement la relation avec le journaliste.

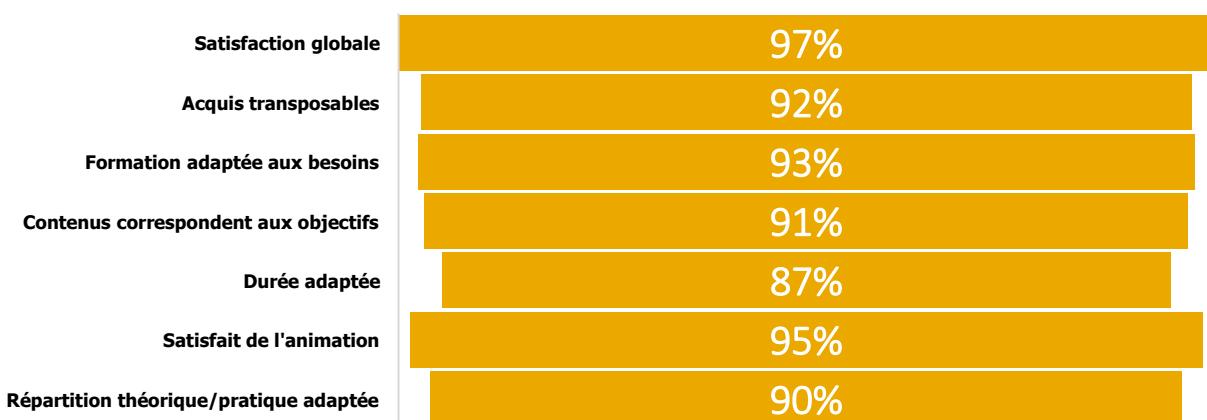
UN FORMAT PERTINENT :

- Présence de plusieurs formateurs aux profils complémentaires,
- Nombre restreint de participants permettant une formation approfondie et personnalisée,
- Des niveaux équilibrés entre les stagiaires.

DES ÉQUIPES ADAPTÉES ET ACCUEILLANTES :

- Expertise des intervenants sur les sujets de l'entreprise ou de l'institution,
- Pédagogie des formateurs,
- Qualité et convivialité des échanges.

97%
DE TAUX DE SATISFACTION EN 2024



2
+

NOS FORMATIONS



Bonafidé

PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

NIVEAU INITIATION

PRÉ-REQUIS

Expression orale en français et audition fonctionnelle nécessaires



PUBLIC-CIBLES

Tout collaborateur remplissant un rôle de porte-parolat au sein de son entreprise ou de son institution, hors grand dirigeant.

OBJECTIFS

- Acquérir les fondamentaux de la prise de parole médiatique
- Comprendre le travail du journaliste et anticiper ses attentes
- Apprendre à construire un message efficace pour garantir une bonne reprise de l'information par les journalistes
- Savoir adapter son message aux différents types de médias (presse écrite, TV, radio, internet) et aux différentes cibles
- Réussir son interview en intégrant les bons réflexes



1 JOURNÉE (EN DISTANCIEL OU EN PRÉSENTIEL)

3/4 PARTICIPANTS



TARIF ET DÉLAI SUR DEMANDE A contact@bonafide.paris

Délais indicatifs : réponse sous 48 h ouvrées ; planification sous 2 à 4 semaines (intra) ; sous 1 à 2 semaines en visio



APPROCHE PÉDAGOGIQUE

FORMATION THÉORIQUE - Acquérir les fondamentaux de la prise de parole médiatique :

- Panorama des médias
- Comprendre le métier de journaliste
- Préparer son interview et construire des messages efficaces
- Savoir réagir face aux questions sensibles

FORMATION PRATIQUE - Mettre en pratique les acquis théoriques et permettre aux participants de se les approprier à travers l'expérience

- **Exercices de confiance** : Ces simulations doivent permettre aux participants de se découvrir dans l'exercice médiatique
- **Exercices de maîtrise** : Ces simulations permettent d'ancrer le savoir acquis dans une expérience au plus proche du réel et des logiques journalistiques.

FORMATIONS ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP & AMÉNAGEMENTS POSSIBLES AU CAS PAR CAS.

PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

NIVEAU INITIATION

PROGRAMME :

09:30 – 10:00	TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS Mise en lumière des attentes de chacun et présentation des objectifs de la formation
10:00 – 11:00	THÉORIE /FONDAMENTAUX SUR LES MÉDIAS, RÉUSSIR SON INTERVIEW & CONSTRUIRE UN MESSAGE EFFICACE Présentation d'un panorama des médias, échanges sur les coulisses de l'information et sur le métier de journaliste, techniques et outils pour réussir son interview
11:00 – 11:15	PAUSE
11:15 – 12:15	EXERCICE FILMÉ / SE PRÉSENTER Préparer un message clair, avoir une première prise de parole générique Premier diagnostic des réflexes
12:15 – 12:30	EXERCICE FILMÉ / MOBILISER Délivrer rapidement et efficacement un message mobilisateur, courte interview sur un sujet connu et maîtrisé
12:30 – 14:00	DÉJEUNER
14:00 – 16:00	EXERCICE FILMÉ/ LA CONFÉRENCE DE PRESSE Simulation d'une conférence de presse et d'une prise de parole en public
16:00 – 16:15	PAUSE
16:15 – 17:30	EXERCICE FILMÉ/ QUESTIONS SENSIBLES Répondre à des questions sur des sujets d'actualités sensibles en s'appropriant les éléments de langage de l'entreprise
17:30 – 18:00	BILAN DE FIN DE JOURNÉE Echanges sur la formation (acquis, besoins, marges de progression), évaluations.

PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

NIVEAU PERFECTIONNEMENT

PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes ayant déjà suivi une formation de type médiatraining.

Expression orale en français et audition fonctionnelle nécessaires

PUBLIC-CIBLES

Tout collaborateur remplissant un rôle de porte-parolat au sein de son entreprise ou de son institution, hors grand dirigeant, et ayant déjà participé à une formation à la prise de parole.

OBJECTIFS

- Renforcer les fondamentaux acquis lors d'une précédente formation médiatraining pour relever le défi de l'interview et mobiliser son auditoire en construisant des messages percutants
- Savoir répondre aux questions sensibles
- Savoir communiquer en temps de crise en adoptant les bons réflexes
- Contrôler son stress et résister à la pression médiatique.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

FORMATION THÉORIQUE - Renforcer les fondamentaux de la prise de parole médiatique

- Retour sur les fondamentaux de la relation médiatique et les outils pour réussir son interview
- Focus sur la communication sensible et de crise

FORMATION PRATIQUE - Répéter et pratiquer sous forme de trainings les situations médiatiques vécues ou susceptibles de l'être

- Exercice au choix parmi le panel d'exercices proposés selon les besoins et les objectifs des participants
- Exercice sur la base d'un scenario de crise
- Exercice de perfectionnement au choix parmi le panel d'exercices d'approfondissement proposés.



1/2 JOURNÉE (EN DISTANCIEL OU EN PRÉSENTIEL)



3/4 PARTICIPANTS



TARIF ET DÉLAI D'ACCÈS SUR DEMANDE A
contact@bonafide.paris

Délais indicatifs : réponse sous 48 h ouvrées ; planification sous 2 à 4 semaines (intra) ; sous 1 à 2 semaines en visio



FORMATIONS ACCESSIBLES AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (A L'EXCEPTION DES PERSONNES SOURDES ET/OU MUETTES)

PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

NIVEAU PERFECTIONNEMENT

PROGRAMME :

09:30 – 09:45

TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS

Mise en lumière des attentes de chacun notamment au regard de la première formation suivie

09:45 – 10:15

THÉORIE / RETOUR SUR LES FONDAMENTAUX MÉTHODOLOGIQUES ET FOCUS SUR LA COMMUNICATION SENSIBLE ET DE CRISE

10:15 – 11:15

EXERCICE FILMÉ AU CHOIX

Parmi les exercices proposés, le participant choisit l'exercice qu'il souhaite reprendre en fonction de ce qu'il souhaite retravailler, y compris sur le fond. Les autres participants sont invités dès ce premier exercice à jouer le rôle de l'interviewer.

11:15 – 12:15

EXERCICE FILMÉ/ GARDER LE CAP LORS D'UNE INTERVIEW DANS UNE PÉRIODE DE CRISE

Série de questions/réponses à flux tendu et sous haute tension sur une thématique imposée.

12:15 – 12:30

BILAN DE FIN DE FORMATION

Echanges sur la formation (acquis, besoins, marges de progression), évaluations.

PRENDRE LA PAROLE DANS LES MÉDIAS

GRAND DIRIGEANT

PRÉ-REQUIS

Expression orale en français et audition fonctionnelle nécessaires

PUBLIC-CIBLES

Tout directeur (Président, Directeur général ou membre de Comité directeur ou Comité exécutif) d'entreprise ou d'institution publique.

APPROCHE ET ENJEUX

La formation s'appuie sur une approche directe qui doit permettre d'aborder les grands sujets, notamment sensibles, que le dirigeant peut être amené à traiter, mais aussi d'installer et de **faire vivre une « personnalité » et un « ton »** pour chaque dirigeant.

Compte-tenu de la **diversité des profils** et de la technicité des sujets abordés, les programmes seront élaborés **au cas par cas**, pour une efficacité optimale.

Une grande part de la formation est **laissée aux exercices pratiques**, pour travailler et affiner ensemble **les messages et les éléments de langage**.

PROGRAMME

Pour la formation "Prendre la parole dans les médias - grand dirigeant", nous ne proposons pas de programme préétabli. Au préalable de chaque session, un échange personnalisé est organisé avec le service de communication de l'entreprise au moins 7 jours avant.

Cet échange vise à définir précisément les objectifs en fonction du profil et des attentes du participant, de ses récentes interventions médiatiques, ainsi que des simulations adaptées à son niveau.

Cette approche garantit une formation taillée sur-mesure, répondant aux enjeux spécifiques des dirigeants de haut niveau.



**3 HEURES (EN DISTANCIEL
OU EN PRÉSENTIEL)**



1 PARTICIPANT



**TARIF ET DÉLAI D'ACCÈS
SUR DEMANDE A
contact@bonafide.paris**

Délais indicatifs : réponse sous 48 h ouvrées ; planification sous 2 à 4 semaines (intra) ; sous 1 à 2 semaines en visio



**FORMATIONS ACCESSIBLES
AUX PERSONNES EN
SITUATION DE HANDICAP
(A L'EXCEPTION DES PERSONNES
SOURDES ET/OU MUETTES)**

COMMUNICATION DE CRISE

PRÉ-REQUIS

Expression orale en français et audition fonctionnelle nécessaires



1/2 JOURNÉE (EN DISTANCIEL OU EN PRÉSENTIEL)



3/4 PARTICIPANTS



**TARIF ET DÉLAI D'ACCÈS
SUR DEMANDE A
contact@bonafide.paris**

Délais indicatifs : réponse sous 48 h ouvrées ; planification sous 2 à 4 semaines (intra) ; sous 1 à 2 semaines en visio



**FORMATIONS ACCESSIBLES
AUX PERSONNES EN
SITUATION DE HANDICAP
AMÉNAGEMENTS POSSIBLES
AU CAS PAR CAS.**

FORMATION PRATIQUE

Exercices de construction du dispositif de crise :

Permettent la construction collective d'un dispositif de crise, qui servira de base à l'organisation pour mettre en place un processus de crise.

Exercices de prise de parole en situation de crise :

Ces simulations « dans les conditions du réel », à travers des scénarii pensés et travaillés, sont essentielles pour se préparer efficacement à une prise de parole en période de crise et pour tester le processus de crise mis en place par l'organisation.

COMMUNICATION DE CRISE

PROGRAMME :

09:30 – 09:45

TOUR DE TABLE DES PARTICIPANTS

Mise en lumière des attentes de chacun.

09:45 – 10:15

THÉORIE /LES FONDAMENTAUX DE LA GESTION DE CRISE

Anticiper la crise, la prise de parole en situation de crise (média et réseaux sociaux)

10:15 – 11:15

EXERCICE / CONSTRUCTION D'UN DISPOSITIF DE CRISE

Permettent la construction collective d'un dispositif de crise, qui servira de base à l'organisation pour mettre en place un processus de crise

11:15 – 12:15

EXERCICE FILMÉ / PRISE DE PAROLE MÉDIATIQUE EN SITUATION DE CRISE

Préparer un message clair, avoir une première prise de parole générique, faire un premier diagnostic des réflexes

12:15 – 12:30

BILAN DE FIN DE FORMATION

Echanges sur la formation (acquis, besoins, marges de progression), évaluations.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

ÉTAPE 1- EN AMONT DE LA FORMATION

Afin de personnaliser nos formations et de les adapter précisément aux besoins et aux attentes des futurs stagiaires, notre méthode repose sur un protocole efficace de mise en relation et d'acculturation en amont des formations.

QUESTIONNAIRE D'AUTODIAGNOSTIC

Un questionnaire d'autodiagnostic est envoyé aux participants avant le début de la formation. Il permet aux formateurs de mieux connaître leur audience et de bénéficier d'un point de référence clair sur le niveau des participants et leurs attentes. Dans le cas de formations collectives, ce questionnaire sert également à organiser des groupes de niveau homogène afin que les attentes et objectifs de chacun soient bien pris en compte. Il facilite la collaboration avec les services de communication de l'entreprise pour ajuster la formation selon les attentes spécifiques.

ACCULTURATION AUX SUJETS ET À L'ENVIRONNEMENT DES STAGIAIRES

Notre approche de la formation est axée sur une acculturation complète aux spécificités de l'organisation. Nous réalisons une veille approfondie sur les sujets d'actualité liés à l'entreprise et à son secteur afin de concevoir une formation qui résonne avec les réalités professionnelles des participants. Cela permet également d'adapter les simulations et mises en situation, comme les interviews, pour qu'elles soient réalistes et pertinentes, garantissant ainsi une expérience formatrice proche des attentes et des besoins réels des stagiaires.

COORDINATION OPTIMALE

Pour une coordination efficace, l'équipe pédagogique échange, en amont de la formation, avec les services de communication des entreprises ou institutions. Cet échange vise à affiner les objectifs de la formation, à se familiariser avec les actions ou projets en cours et à clarifier les profils des participants. Cette phase permet d'ancrer la formation dans un contexte spécifique et d'offrir des outils concrets et adaptés. L'objectif est d'assurer que les formateurs et stagiaires disposent des mêmes éléments de base, pour que les interventions lors de la formation soient cohérentes et directement applicables.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

ÉTAPE 2 – AU COURS DE LA FORMATION

UN TEMPS D'ÉCHANGE ESSENTIEL

Dès le début de la formation, un tour de table est organisé pour permettre à chaque participant de s'exprimer sur ses attentes, ses expériences, ses éventuelles réticences ou inquiétudes, ainsi que sur les points d'amélioration souhaités.

Ce moment est crucial pour créer un climat de confiance et poser les bases d'un collectif de travail engagé. Les formateurs veillent à consacrer tout le temps et l'attention nécessaires à cet échange, car il détermine la qualité du déroulement de la formation.

Ce moment permet non seulement de renforcer la cohésion du groupe, mais aussi de mieux ajuster le contenu aux besoins individuels des participants.

DES FORMATS D'EXERCICES DE MISE EN SITUATION SUR-MESURE

Fidèles à notre philosophie de formation, nous évitons la standardisation des exercices. Chaque participant fait face à des enjeux spécifiques, et il est essentiel de proposer des mises en situation directement applicables à leur contexte professionnel.

Ainsi, nous privilégions des exercices adaptés aux problématiques actuelles des participants, à leurs rôles, et aux objectifs qu'ils souhaitent atteindre à court et moyen termes.

En lien avec les échanges effectués en amont avec les équipes encadrantes et les informations recueillies lors du tour de table, les formateurs conçoivent des exercices sur-mesure qui reflètent la réalité du terrain, permettant une appropriation immédiate des techniques enseignées.

DES RETOURS PERSONNALISÉS EN FIN DE FORMATION

En fin de formation, un bilan oral est réalisé.

Pour les formations collectives, ce bilan est d'abord partagé de manière générale, puis individualisé pour chaque participant.

Le groupe est encouragé à participer à cette restitution, permettant ainsi une réflexion collective enrichissante.

Les formateurs reviennent sur les points abordés tout au long de la journée et fournissent des recommandations personnalisées.

Ils identifient les axes de progression pour chaque participant, en lien avec les objectifs initiaux, afin de s'assurer que les attentes ont été comblées et que les compétences clés ont bien été acquises.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

ÊTRE AU PLUS PRÈS DES ATTENTES

ÉTAPE 3 – RETOURS ET UTILISATION DES RÉSULTATS OBTENUS

UN BILAN PERSONNALISÉ POUR CHAQUE STAGIAIRE

À l'issue de la formation, dans un délai d'une semaine maximum, chaque stagiaire reçoit un compte rendu individualisé de la part des formateurs.

Ce bilan détaille les points forts du participant ainsi que ses axes d'amélioration, en s'appuyant sur les observations faites pendant la session, les attentes exprimées lors du tour de table et les objectifs visés par la formation.

Ce bilan personnalisé est essentiel pour que chaque stagiaire, en dehors de la dynamique collective de la formation, puisse prendre conscience de ses acquis et identifier clairement les axes de progression à envisager pour la suite.

UN QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION POUR ÉVALUER LA FORMATION

À la fin de la formation, chaque stagiaire est invité à remplir un questionnaire de satisfaction. Ce document, remis par l'équipe de formateurs ou par l'organisme prescripteur, doit être retourné dans un délai d'une semaine.

Le questionnaire permet d'évaluer plusieurs aspects clés :

- **La qualité du prestataire** : accueil, outils et supports pédagogiques fournis.
- **L'équipe de formateurs** : compétences pédagogiques, maîtrise du sujet, qualité des échanges.
- **La formation** : adéquation entre le programme annoncé et le contenu de la session, et respect des objectifs fixés.

Ce retour est essentiel pour permettre une amélioration continue des pratiques de formation et un ajustement des dispositifs pédagogiques. Il contribue également au bilan annuel que nous réalisons avec l'organisme prescripteur pour analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration.

UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Dans un souci constant de progression, Bona fidé s'engage dans une démarche d'amélioration continue en collaboration avec ses partenaires.

Dès le début de la mission, nous proposons de mettre en place un calendrier d'échanges réguliers, que ce soit par téléphone ou en présentiel, afin de faire le point sur les objectifs de la formation, les éventuels ajustements à opérer, ainsi que sur les évolutions des besoins.

Ces retours continus garantissent que nos formations restent en phase avec les attentes des participants et les évolutions du contexte professionnel, tout en assurant une qualité toujours renouvelée.

3

NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE



NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Chez Bona fidé, la qualité de nos formations repose sur une équipe pédagogique pluridisciplinaire, composée de professionnels expérimentés et engagés.

NOTRE DIRECTION GÉNÉRALE

La direction générale de **Bona fidé** est composée de professionnels aguerris, chacun expert dans son domaine, qui pilotent l'ensemble de nos activités de formation.

Leur expertise et leur vision stratégique permettent de garantir la qualité et l'impact de nos programmes, tout en assurant une organisation fluide et une approche personnalisée pour chacun de nos clients.



Robert ZARADER

Président



Raphaelle GINIES

Directrice générale



Samuel JEQUIER

Directeur general adj.



Léa ROUSSARIE

Directrice generale adj.

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIFS

Notre équipe de responsables pédagogiques et administratifs joue un rôle clé dans la réussite de nos formations. Qu'il s'agisse de la gestion des programmes, de l'accompagnement des participants en situation de handicap ou de la gestion administrative des dossiers, ces experts veillent à ce que chaque formation se déroule de manière fluide et adaptée aux besoins de tous.

Leur expertise garantit un suivi rigoureux et un encadrement optimal tout au long du parcours de formation.



Deborah KHAGHANI

Directrice des opérations &
responsable des Formations



Sirine VALIN

Responsable Administrative
Référente Handicap

NOTRE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

NOS FORMATEURS

Les formateurs de Bona fidé sont des professionnels expérimentés dans leurs domaines respectifs. Chacun d'entre eux apporte une expertise pointue et une expérience pratique, assurant une formation de qualité et adaptée aux besoins de chaque participant.

Que ce soit pour la prise de parole en public, la gestion de crise ou la communication stratégique, nos formateurs sont engagés à transmettre leur savoir-faire de manière concrète et directement applicable.

En fonction des besoins spécifiques de chaque formation, d'autres experts ou journalistes peuvent également être mobilisés afin d'enrichir le contenu et offrir une perspective encore plus adaptée aux enjeux rencontrés.



Robert ZARADER

Président



Raphaelle GINIES

Directrice générale



Samuel JEQUIER

Directeur general adj.



Léa ROUSSARIE

Directrice generale adj.



Deborah KHAGHANI

Directrice des opérations & responsable des formations



François-Xavier VASLIN

Directeur Conseil



Noé GIRARDOT-CHAMPSAUR

Directeur de clientèle



Etienne BOULET

Directeur de clientèle



Emma RAIGA-CLEMENCEAU

Directrice de clientèle



Edgar BORRITS

Consultant senior



Louise JUSSIAN

Consultante senior

NOS CV



ROBERT ZARADER PRÉSIDENT ET FONDATEUR

EXPERTISE : Stratégie de communication, affaires publiques, média-training, gestion de crise

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Robert Zarader est un expert reconnu en **communication stratégique** et en **affaires publiques**, avec plus de **30 ans d'expérience**. Il a fondé **Bona fidé** en 2008, après avoir exercé des fonctions de premier plan dans des agences de communication et des institutions publiques, où il a su démontrer son savoir-faire dans l'accompagnement de grandes entreprises et d'institutions publiques.

En tant que Président de Bona fidé, il a conseillé et accompagné de nombreuses organisations majeures telles que **Pôle Emploi**, **Bpifrance**, la **SNCF**, l'**Etablissement Français du Sang**, et des **institutions gouvernementales**. Son expertise en matière de **relations institutionnelles**, de **communication de crise**, et de **gestion de l'image publique** en fait un acteur clé dans la définition et la mise en œuvre de stratégies de communication complexes, notamment en période de crise ou de changement.

Robert Zarader excelle dans la conception de **stratégies d'influence**, aidant les organisations à naviguer dans des environnements politiques et médiatiques exigeants. Sa compréhension fine des dynamiques d'opinion publique lui permet d'anticiper et de gérer les risques liés à la réputation et à l'image de ses clients, en particulier dans des contextes de haute visibilité et d'enjeux publics sensibles.

Robert Zarader est un **formateur expert en média-training** et en **gestion de crise**, spécialisé dans l'accompagnement des dirigeants et des cadres supérieurs. Son approche pédagogique repose sur son expérience de terrain et sur sa capacité à préparer les leaders à des prises de parole médiatiques et publiques dans des contextes souvent complexes et sensibles. Il a formé de nombreux dirigeants, porte-parole et personnalités politiques à la gestion de leur image, à la maîtrise de leur communication, et à l'interaction avec les médias dans des situations critiques.

Ses formations en **communication de crise** sont particulièrement reconnues pour leur efficacité, combinant mises en situation, simulations, et retours d'expérience concrets. Il met l'accent sur la gestion de l'image et de la réputation, tout en enseignant des techniques de communication adaptées à des contextes de pression médiatique et publique élevée.

RÉALISATIONS MAJEURES :

- Accompagnement stratégique de **France Travail**, **Bpifrance**, et de la **SNCF** dans leurs stratégies et campagnes de communication.
- **Média-training** pour des dirigeants d'organisations publiques et privées.
- Élaboration de stratégies de **gestion de crise** pour des institutions de premier plan, en périodes de restructuration ou de controverses médiatiques.
- Membre actif dans la définition et la conduite de **relations institutionnelles** avec des parties prenantes publiques et gouvernementales.

RÉFÉRENCES CLÉS :

France Travail
Bpifrance
SNCF

Etablissement Français du Sang
Ministère des Affaires Sociales
Conseil Régional d'Île-de-France



NOS CV



RAPHAËLLE GINIÈS DIRECTRICE GÉNÉRALE

EXPERTISE : Stratégie de communication, communication interne, veille stratégique, gestion de projets

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Avec **25 ans d'expérience**, Raphaëlle Giniès est une experte en **stratégie de communication** et en **gestion de marque**, spécialisée dans la communication interne et le déploiement de dispositifs d'influence et de médias. Elle est titulaire d'une **Maîtrise d'Histoire contemporaine**, option information-communication, complétée par une formation de deux ans au **CFPJ de Paris**.

Raphaëlle débute sa carrière en tant que responsable de l'**Observatoire des Médias**, acquérant une première expertise en **veille stratégique** et en études, avant de rejoindre le groupe **BBDO Paris** où elle participe à la création de la cellule **planning stratégique** chez BBDO Corporate. Elle y a géré des **campagnes institutionnelles** pour des clients majeurs tels que le **Fonds Social Européen, Alliance Healthcare**, et le **ministère de l'Économie**. Elle poursuit sa carrière en rejoignant **Creapress**, où elle prend en charge le développement pendant deux ans, puis retourne chez **CLM BBDO** en tant que directrice de projets au sein du département corporate. Dans ce cadre, elle a travaillé sur des campagnes de communication BtoB et BtoC, avec une spécialisation dans la **communication institutionnelle** et le conseil stratégique pour des clients tels que le **ministère de la Santé, La Poste, et Mediapost**.

En **2007**, Raphaëlle devient directrice adjointe à la communication de l'**AFOM** (Association Française des Opérateurs Mobiles), où elle gère particulièrement les **relations presse** et la **e-réputation** sur des sujets sensibles comme **mobile et santé**. Forte de cette expérience, elle rejoint en **2011** le groupe **Equancy** en tant que directrice conseil, à la tête du pôle Identité et Stratégies, avant de devenir directrice associée d'Equancy&Co en **2018**, puis directrice générale de **Bona fidé**.

En tant que directrice générale de Bona fidé, elle anime une équipe de **35 consultants** et intervient en tant qu'experte en stratégie de communication pour des clients variés dans les secteurs des transports, de la logistique, de la santé, et de la finance. Elle a notamment travaillé pour des organisations telles que la **SNCF, CDG Express, La Poste, Bpifrance, et Pôle emploi**.

Raphaëlle Giniès apporte son expertise en **communication interne**, en **stratégie de marque**, et en **relations presse** dans le cadre de formations destinées aux dirigeants et aux cadres supérieurs. Son approche méthodique et son expérience pratique lui permettent d'accompagner ses clients dans le développement et la mise en œuvre de stratégies de communication complexes, en particulier sur les enjeux de communication institutionnelle et de gestion de la réputation.

En tant que formatrice, elle intervient sur des thématiques de **stratégie d'influence**, de **gestion de la communication interne**, et de **veille stratégique**, tout en partageant son savoir-faire acquis au cours de ses nombreuses années en agences conseil et au sein d'institutions publiques et privées.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Transports** : SNCF, CDG Express, VNF
- **Logistique** : La Poste
- **Emploi et Travail** : France Travail, Arthur Hunt
- **Santé** : Elivie, Asten Santé, Clariane
- **Banque et Finance** : Bpifrance, Banque Transatlantique, Crédit Mutuel

NOS CV



SAMUEL JEQUIER DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, DIRECTEUR DE L'INSTITUT BONA FIDÉ

EXPERTISE : Stratégies d'opinion, communication politique, analyse sociologique

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Avec plus de **25 ans d'expérience**, Samuel Jequier est un expert en **stratégies d'opinion** et en **communication politique**, ayant occupé des postes de premier plan dans des institutions publiques et privées. Diplômé en **sociologie** et en **Sciences sociales**, il a débuté sa carrière en tant que **directeur adjoint du département Opinion** au **Service d'Information du Gouvernement** (1995-1996), où il a développé des compétences en gestion de l'opinion publique et en analyse des dynamiques sociales.

Il a ensuite rejoint le cabinet de **Martine Aubry**, ministre de l'Emploi et de la Solidarité, en tant que **conseiller chargé des discours et de l'opinion** (1997-2000), où il a contribué à la gestion stratégique de la communication du ministère. Par la suite, il est devenu **directeur du développement Internet d'Ipsos** (2000-2001), puis a occupé le poste de **chargé de mission communication, discours et opinion** au cabinet de **Bertrand Delanoë**, maire de Paris (2001-2006), où il a supervisé la communication publique de la ville de Paris.

Après une quinzaine d'années en tant que **consultant indépendant en stratégies d'opinion**, Samuel Jequier a rejoint **Bona fidé** en **2021** en tant que **Directeur général adjoint** et **Président de l'Institut Bona fidé** où il supervise les projets d'accompagnement stratégique en communication et gestion de l'opinion pour divers clients publics et privés.

Entre 2014 et 2017, il a également été **professeur associé** au sein du Master Communication publique et politique de l'**Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne**, partageant son expertise avec les étudiants dans le domaine de la communication publique.

Samuel Jequier est un **formateur expert en stratégie d'opinion** et en **communication politique**. Son parcours dans des cabinets ministériels et ses nombreuses années de conseil auprès de dirigeants lui permettent d'offrir des formations pointues sur la gestion de l'image publique, l'influence des opinions et la préparation des leaders à la communication en période de crise.

Sa double expertise en analyse sociologique et en stratégies de communication fait de lui un formateur de premier plan pour les organisations publiques et privées cherchant à anticiper et à influencer les dynamiques de l'opinion publique, notamment à travers des formations en **média-training, communication de crise, et gestion de l'opinion**.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Transports** : SNCF, Compagnie des Alpes
- **Logistique** : La Poste
- **Emploi et Travail** : France Travail, Arthur Hunt
- **Audiovisuel** : France Télévision
- **Education** : Ministère de l'Education Nationale

NOS CV



LEA ROUSSARIE DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE

EXPERTISE : Affaires publiques, stratégie institutionnelle, média-training

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Avec **10 ans d'expérience**, Léa Roussarie a développé une solide expertise en **affaires publiques** et en **stratégie institutionnelle**, ainsi qu'en **relations parlementaires**. Diplômée de Sciences Po Paris et de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, elle débute sa carrière à l'**Assemblée nationale** en 2014, en tant que **conseillère affaires économiques et développement durable** d'un groupe parlementaire. À ce poste, elle accompagne les députés sur des sujets variés tels que l'écologie, le transport, l'agriculture et le numérique, tout en acquérant une maîtrise approfondie des **procédures parlementaires** et en développant ses **compétences rédactionnelles** à travers la préparation de discours et d'amendements.

En **2017**, Léa rejoint les **cabinets ministériels** de **Nicolas Hulot** et de **Sébastien Lecornu**, où elle exerce comme **conseillère parlementaire**. Elle joue un rôle clé dans les relations avec le Parlement et les élus locaux, notamment sur des dossiers comme la loi "Hydrocarbures" et la gestion de projets sensibles tels que **Fessenheim**. Elle pilote également la préparation des **séquences du Grand Débat national**, contribuant à la rédaction et à la mise en œuvre de la loi "Engagement et Proximité".

En **2021**, Léa rejoint **Bona fidé** (anciennement Equancy&Co) en tant que **directrice conseil** en charge du pôle Affaires publiques. Elle conseille des clients dans la **mise en place de leur stratégie institutionnelle**, l'identification des interlocuteurs clés, et la préparation d'événements institutionnels. En **2022**, elle devient **directrice associée**, où elle anime une équipe de **10 consultants spécialisés** dans l'influence, accompagnant des clients dans des secteurs tels que l'énergie, la santé, le handicap, et le numérique.

Formée au **média-training**, Léa anime régulièrement des **formations en affaires publiques**, partageant son expertise en gestion des relations institutionnelles et en stratégie de communication politique.

Grâce à son parcours riche en **affaires publiques** et en **relations parlementaires**, Léa Roussarie propose des formations sur la gestion des **relations institutionnelles**, la rédaction d'**éléments de langage**, et la gestion des **relations parlementaires**. Elle forme également des dirigeants et des cadres supérieurs à la **prise de parole en public**, les préparant à défendre des dossiers complexes dans des contextes politiques et médiatiques sensibles.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Agriculture** : Interfel (Interprofession des fruits et légumes frais)
- **Aménagement durable** : Egis, le Conseil National de l'Ordre des Architectes (CNOA)
- **Culture** : Ekhoscènes (syndicat du spectacle vivant privé)
- **Économie sociale et solidaire** : la coopérative Up
- **Transports** : la SNCF, Shopopop (start-up dans le cotransportage)
- **Santé / Médico-social** : Clariane

NOS CV



DEBORAH KHAGHANI DIRECTRICE DES OPERATIONS ET RESPONSABLE DES FORMATIONS

EXPERTISE : Stratégie de communication, marque et contenus, relations publiques, média-training

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Avec **13 ans d'expérience**, Deborah Khaghani est une experte en **stratégie de communication**, en **positionnement de marque** et en **gestion de contenus**. Diplômée du **CELSA**, elle a débuté sa carrière au sein du **service communication de l'ONG Plan France**, avant de rejoindre l'agence **Equancy&Co** (devenue Bona fidé) en tant que **consultante en communication**.

Elle s'est distinguée en co-pilotant le dispositif de communication et de veille autour des **risques sanitaires exceptionnels** pour le compte de **Santé Publique France**, notamment lors de crises sanitaires majeures. Cette expérience lui a permis de conseiller des clients prestigieux tels que l'**AFM-Téléthon**, la **Délégation à la transition énergétique du Groupe La Poste**, le **Tunnel Euralpin Lyon-Turin (TELT)**, et la **Mutualité Française**.

Aujourd'hui, en tant que **directrice conseil** et **responsable des formations** chez Bona fidé, Deborah supervise la mise en place de **stratégies de positionnement** et la **conception de dispositifs de communication et d'influence** pour ses clients. Elle est particulièrement impliquée dans la gestion des **relations publiques** et des **actions d'influence** pour des organisations telles que l'**Agefiph**,

où elle pilote les relations publiques, et **France Travail**, qu'elle accompagne dans la définition de stratégies de communication et de discours.

En **2022**, elle a été **rapporteure** pour l'**Institut Montaigne**, contribuant au rapport « Santé : faire le pari des territoires », renforçant ainsi son expertise en **stratégie de communication dans le secteur de la santé**.

En tant que **responsable des formations** et **formatrice en médiatraining**, Deborah Khaghani forme régulièrement des dirigeants et cadres supérieurs à la **prise de parole en public**. Son expérience en communication de crise et en positionnement de marque lui permet de dispenser des formations personnalisées, avec un accent particulier sur l'efficacité des messages et la gestion des relations avec les parties prenantes publiques et privées.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Santé / Social** : Agefiph, Anap, France Travail, Incyte
- **Protection sociale et assurance** : GIP-MDS
- **Transports** : CDG Express
- **Innovation / Ingénierie** : Rogervoice, Talan, Egis

NOS CV



FRANÇOIS-XAVIER VASLIN DIRECTEUR CONSEIL

EXPERTISE : Affaires publiques, stratégie d'influence, média-training

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Diplômé de l'**Iscom Paris**, François-Xavier Vaslin a entamé sa carrière en 2010 au sein de l'agence de communication et d'influence **Comfluence**, où il a débuté en tant que **rédacteur** puis est devenu **consultant éditorial**. Très rapidement, il s'est spécialisé dans la **stratégie de contenu**, travaillant sur des sujets variés dans les secteurs de la **santé** et de l'**industrie**. Il a accompagné des stratégies d'influence auprès de cibles institutionnelles, en collaboration avec le pôle **affaires publiques** de l'agence, qu'il a ensuite intégré.

En tant que **consultant senior en affaires publiques**, François-Xavier a conseillé des entreprises, des fédérations professionnelles et des organisations publiques sur leur positionnement institutionnel et leurs **stratégies d'influence**. Il a joué un rôle clé dans la **rédaction de discours**, la **gestion des relations institutionnelles** et le **suivi des débats parlementaires**. Son expertise s'étend des **relations publiques** aux **affaires gouvernementales**, en passant par la **communication institutionnelle**.

En **décembre 2021**, il rejoint **Bona fidé** en tant que **directeur conseil**. À ce poste, il accompagne une grande diversité de clients dans des secteurs tels que la **santé et le médico-social**, le **numérique**, l'**économie sociale et solidaire**, le **handicap** et l'**aménagement du territoire**. François-Xavier conseille ses

clients sur la mise en place de leurs **stratégies institutionnelles**, identifiant les interlocuteurs clés et veillant à la **cohérence des actions** en matière d'affaires publiques, de relations presse et de communication. Son approche est notamment axée sur les **enjeux d'influence territoriale**, un domaine dans lequel il excelle.

François-Xavier Vaslin se distingue par son rôle de **formateur**, dispensant des sessions de formation auprès des **top managers** et des **directions territoriales** de ses clients. Il conçoit et anime des **kits d'influence**, ainsi que des **ateliers de sensibilisation** et de **formation** sur les stratégies d'influence et les affaires publiques, tant en présentiel qu'en distanciel. Son objectif est d'aider ses clients à naviguer dans des environnements institutionnels complexes et à influencer efficacement les décisions publiques.

Son expertise en **média-training** lui permet également d'accompagner les dirigeants dans la maîtrise de la **prise de parole en public**, que ce soit face aux médias ou lors de réunions institutionnelles. Il leur enseigne comment affiner leurs messages, gérer des situations de communication sensibles et interagir avec des parties prenantes stratégiques. Grâce à ses nombreuses années d'expérience en tant que consultant, François-Xavier est capable de proposer des formations sur-mesure, en phase avec les besoins spécifiques de ses clients.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- Numérique** : Apple, Rogervoice
- Santé / Médico-social** : Clariane, Ecouter Voir
- Économie sociale et solidaire** : La coopérative Up

NOS CV



NOÉ GIRARDOT CHAMPSAUR DIRECTEUR DE CLIENTELE

EXPERTISE : Stratégie de communication, marque et contenus, média-training

PARCOURS PROFESSIONNEL

Diplômé d'un **master de Politiques publiques** à Sciences Po Paris, Noé Girardot Champsaur a débuté sa carrière en **2018** à l'**Assemblée nationale** en tant que **collaborateur parlementaire** auprès de plusieurs députés membres des commissions de l'Éducation et de la Culture, des Affaires étrangères et des Finances. Il y a accompagné les députés sur des **enjeux sociaux**, tels que l'accès social à la propriété et aux véhicules électriques, ainsi que sur des questions de **transition écologique** (rénovation thermique des bâtiments, développement des énergies renouvelables).

Il a acquis une **connaissance approfondie de la procédure parlementaire**, avec des responsabilités incluant la **rédaction de propositions de loi** et d'amendements. Noé a également géré la **communication et les interventions publiques** des députés (discours, questions au Gouvernement, passages dans les médias).

En parallèle, Noé a collaboré avec plusieurs **think tanks** depuis **2020**, en rédigeant des notes et tribunes et en participant à des événements sur ses thématiques de recherche. Il a co-dirigé en **2022** la campagne législative de **Stéphane Ravacley**, candidat de la société civile.

Après un passage dans un **cabinet de conseil spécialisé dans la transition écologique** en 2022, Noé rejoint **Bona fidé** en 2023.

Il accompagne des clients dans divers secteurs tels que les **transports**, la **transition écologique** et **l'industrie**, les conseillant sur leurs **stratégies de communication**, de **positionnement**, et sur leurs **contenus éditoriaux**. Il accompagne également ses clients en **média-training**, les aidant à affiner leurs messages et à gérer leurs interactions avec les médias.

En tant que **directeur de clientèle** et **formateur** chez Bona fidé, Noé Girardot Champsaur aide les dirigeants et cadres à structurer et affiner leurs **discours publics**. Grâce à son expérience en **communication politique** et **campagne électorale**, il propose des sessions de **média-training** adaptées aux besoins des clients, en mettant l'accent sur la **construction de récits convaincants** et sur l'interaction efficace avec les médias.

Son expertise dans la **transition écologique** et la **communication institutionnelle** le rend particulièrement pertinent pour des clients opérant dans des secteurs sensibles tels que les **transports** et **l'environnement**, où il propose des stratégies de communication modernes et adaptées aux défis contemporains. Noé guide ses clients dans l'adaptation de leurs discours pour accroître leur visibilité et leur impact.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Transports** : SNCF (Groupe, Voyageurs, Gares & Connexions)
- **Industrie & investissements** : KM0, Bpifrance
- **Services publics & mutualistes** : Office National des Forêts, La Poste, Macif

NOS CV



EMMA RAIGA-CLEMENCEAU DIRECTRICE DE CLIENTELE

EXPERTISE : Affaires publiques, mobilité, stratégies de communication

PARCOURS PROFESSIONNEL

Diplômée de **Sciences Po Paris**, Emma Raiga-Clemenceau s'est spécialisée dans l'analyse des **politiques publiques** et des **enjeux de gouvernance urbaine**. Son intérêt pour les **politiques de mobilité** s'est confirmé lors de sa mission à la **RATP**, où elle a travaillé sur une **cartographie des acteurs** et des **enjeux clés** de la mobilité dans le **Val-de-Marne**. Elle a ensuite contribué au **plaidoyer du Forum Vies Mobiles**, l'institut de recherche créé par la SNCF, en organisant des auditions des candidats aux élections régionales en Île-de-France.

Emma a également acquis une solide expérience au **Cabinet de la Maire de Paris**, où elle a travaillé aux côtés de la conseillère en charge du **numérique**, de l'**égalité femmes-hommes**, et des **droits humains**, participant à des projets structurants pour la Ville de Paris.

Depuis **janvier 2022**, Emma évolue chez **Bona fidé** en accompagnant des acteurs majeurs des **transports**, du **numérique**, et de la **culture** dans leurs **affaires publiques** et leurs **stratégies de communication**. Son travail couvre la **stratégie d'influence**, les **relations institutionnelles**, et la **gestion des relations presse**, permettant à ses clients de renforcer leur impact médiatique et institutionnel.

Emma Raiga-Clemenceau intervient en tant que **formatrice**, accompagnant les dirigeants et cadres dans l'amélioration de leur **prise de parole** et dans la gestion des **relations institutionnelles**. Forte de son expérience dans les **affaires publiques** et les **relations avec les décideurs politiques**, elle aide ses clients à élaborer des **messages stratégiques** et à maîtriser les **techniques de communication** dans des contextes de haute visibilité.

Son expertise en **gestion des relations presse** et en **communication de crise** lui permet de préparer les dirigeants à faire face aux défis de la communication publique, en les dotant des outils nécessaires pour s'exprimer de manière claire et efficace. Grâce à sa compréhension approfondie des **dynamiques institutionnelles** et médiatiques, elle conçoit des formations sur mesure adaptées aux enjeux spécifiques de ses clients.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Transport** : SNCF (Groupe, Voyageurs), Shopopop
- **Institutions publiques** : ASNR
- **Culture** : Ekhoscènes

NOS CV



ETIENNE BOULET DIRECTEUR DE CLIENTELE

EXPERTISE : Stratégie médias, relations presse, accompagnement dirigeant

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Diplômé d'une **double licence en Science Politique et Lettres**, avec une spécialisation en **philosophie politique**, Etienne Boulet a débuté son parcours en tant que **chargé d'événement** pour l'**Université Hommes-Entreprises** à Bordeaux en 2019. Ce rôle lui a permis de développer ses compétences en **gestion de projet** et en **animation d'événements** de grande envergure. Il poursuit ensuite sa formation avec un **Master 2 en communication publique et politique**, ce qui l'amène à se spécialiser dans les **relations presse** et les **relations publiques**.

Entre **2020 et 2022**, Etienne travaille dans des agences de communication, d'abord chez **Wellcom**, puis chez **Coriolink**, où il conseille des institutions françaises prestigieuses telles que le **Conseil d'Analyse Économique** et le **Conseil National du Numérique**. Il accompagne également des **associations** et des **collectivités locales** comme les mairies de **Saint-Étienne** et de **Clermont-Ferrand**, ainsi que les départements de **Mayenne** et d'**Ardèche**, développant ainsi un **réseau de journalistes en presse quotidienne régionale (PQR)** et **presse politique**. Cette expérience enrichit ses compétences en **gestion des relations médiatiques** et en **conseil stratégique** pour des organisations publiques et privées.

En **2022**, Etienne rejoint **Bona fidé** en se spécialisant dans les **relations presse**, et **accompagnement de dirigeant**. Il y accompagne des **institutions publiques** et des **entreprises privées** dans des secteurs tels que le **financement des entreprises**, la **réindustrialisation**, et l'**aménagement du territoire**, notamment avec **Grand Paris Aménagement**. Il est également mobilisé lors de **situations de crise**, gérant la **veille médiatique** et sur les réseaux sociaux, ainsi que la **rédaction d'outils presse** et le **contact avec les médias**.

Parallèlement à son travail chez Bona fidé, Etienne poursuit un **Master recherche en philosophie** et participe régulièrement à **l'animation de débats** sur des **enjeux de société**, ce qui lui permet d'enrichir sa réflexion stratégique et d'apporter une profondeur intellectuelle à ses missions.

Fort de son expertise en **relations presse** et en **accompagnement des dirigeants**, Etienne Boulet intervient régulièrement comme formateur pour aider les dirigeants et cadres à optimiser leurs **interventions médiatiques** et à renforcer leurs **compétences en communication stratégique**. Sa connaissance approfondie des **médias régionaux** et nationaux, ainsi que son expérience dans la gestion de **situations de crise**, lui permettent de proposer des **formations adaptées aux enjeux spécifiques** de chaque secteur, qu'il s'agisse de la gestion d'une crise médiatique ou du positionnement stratégique d'une organisation dans l'espace public.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Mutuelles** : MGEN, La France Mutualiste
- **Aménagement du territoire** : Grand Paris Aménagement, EGIS
- **Finance / Entreprises** : ISALT
- **Santé** : Etablissement Français du Sang (EFS)
- **Culture** : Ministère de la Culture

NOS CV



EDGAR BORRITS CONSULTANT SENIOR

EXPERTISE : Stratégie médias, relations presse

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Diplômé de **Sciences Po Bordeaux** en communication publique et politique, Edgar Borrits a commencé son parcours au **Département de la Gironde** au sein de la direction de la Communication. Au cours de cette expérience, il a assuré la **gestion et la coordination de projets** de communication interne et externe. Il a ensuite rejoint la **Région Nouvelle-Aquitaine** en tant que chargé de communication, où il a élaboré et déployé une **stratégie de communication 360°** visant à valoriser l'action de la collectivité territoriale.

En 2023, Edgar a rejoint l'agence de communication **Gantzer Agency**, en se spécialisant **en relations presse et en relations institutionnelles**. Il a accompagné des entreprises de toutes tailles (start-up, PME, groupe) et de secteurs variés (assurance, économie circulaire, tech, entre autres). Dans le cadre de ses missions, Edgar a travaillé au quotidien avec la **presse nationale, régionale et spécialisée**. Au sein de l'agence Gantzer, il a développé une maîtrise du fonctionnement des médias **papier, audiovisuel et digitaux**.

En juin 2025, Edgar a rejoint Bona fidé en tant que **consultant senior en relations médias**. Il accompagne des **entreprises privées et des organisations publiques**, dans des secteurs comme **l'énergie, le médico-social, les données sociales, la finance ou encore l'assurance**. Il élabore des **stratégies de relations médias**, conçoit des **outils presse** et organise des **événements presse**. Au cours des formations, Edgar met à profit l'ensemble de ses compétences en relations médias (nationaux, régionaux et spécialisés) et en communication institutionnelle.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Institutions publiques** : ASNR
- **Médico-social** : Nexem
- **Données sociales** : GIP-MDS
- **Finance et assurance** : ISALT, Groupe IMA

NOS CV



Louise JUSSIAN
CONSULTANTE SENIOR

EXPERTISE : Opinion, affaires publiques

PARCOURS PROFESSIONNEL :

Diplômée d'un **master de sciences politiques** spécialisé dans les métiers des études et du conseil de l'Université de Montpellier, Louise JUSSIAN bénéficie d'une expérience de 5 ans dans les études d'opinion.

Elle commence son parcours à **l'Assemblée nationale** en tant que collaboratrice parlementaire en circonscription. Elle accompagne un député dans son travail à l'échelle locale et l'aide à porter les problématiques du territoire à l'échelle nationale.

Chargée d'études puis **cheffe de groupe au département Opinion et Stratégies d'Entreprise de l'Ifop**, Louise JUSSIAN se spécialise dans les enquêtes quantitatives et qualitatives, et travaille pour une grande diversité de clients (médias, partis politiques, collectivités locales, entreprises privées...).

Elle accompagne alors ses clients tout au long du processus d'enquête et dans **leur stratégie d'opinion** (de la définition de la méthodologie, à l'analyse des résultats en passant par la supervision du traitement des données). Elle travaille notamment sur des dispositifs d'enquêtes de stratégie électorale, d'évaluation des politiques publiques des collectivités locales et des études de communication pour des organisations privées et associatives.

Elle participe à **la supervision et à la mise en œuvre du Rolling Ifop** (intentions de vote quotidienne) pour TF1 lors de l'élection présidentielle de 2022, de l'élection européenne et des législatives anticipées de 2024.

Spécialisée dans l'étude de l'opinion, elle est membre de l'observatoire de l'opinion de la Fondation Jean Jaurès pour lequel elle contribue à des travaux d'analyses des questions électorales et sociétales.

Elle rejoint l'agence Bona fidé en 2025 en tant que consultante senior et participe au développement de l'Institut et à la production des enquêtes quantitatives et qualitatives.

PRINCIPAUX CLIENTS :

- **Transports & Infrastructures** : SNCF, EGIS
- **Ressources Hunt** : Arthur HUNT
- **Assurances & mutuelles** : Macif

4



INFOS PRATIQUES ET CONFORMITÉ

LIEU D'EXÉCUTION DES FORMATIONS

FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

Les formations en présentiel se déroulent principalement dans les locaux de Bona fidé, situés au **47 bis rue des Vinaigriers**, dans le 10ème arrondissement de Paris. Ces locaux sont conçus pour offrir un cadre optimal aux apprenants, avec des équipements modernes et des salles dédiées à différents types d'exercices, notamment le **média-training**.

En cas de déplacement de l'équipe de formateurs dans vos locaux ou à un autre endroit, une prise en charge des frais liés à ce déplacement sera appliquée, et une **facturation ad hoc** sera générée.

Nous disposons de plusieurs espaces modulables pour répondre aux besoins des différentes formations :

• Une **salle dédiée au média-training**, équipée pour la captation vidéo et les mises en situation face caméra.

• Deux **autres salles**, qui peuvent être utilisées simultanément pour des exercices en petits groupes ou en cas de besoin particulier, comme la gestion de crise.

Tous nos espaces sont accessibles aux **personnes en situation de handicap**, afin de garantir un environnement inclusif et adapté à tous nos participants.

MATÉRIEL

Pour optimiser les séances de mise en situation, notamment lors des **média-trainings**, notre équipe utilise un ensemble de matériel adapté, comprenant :

• Une **caméra avec pied** et éclairage intégré

• **Deux micros de table**

• Un **écran télévisé HD** pour visualiser les séquences enregistrées.

Si l'équipe de formateurs se déplace, tout ce matériel, à l'exception de l'écran, est transporté dans une **valise** spécialement conçue pour cela, portable et légère, garantissant ainsi la possibilité d'utiliser ces outils peu importe où la formation se déroule.

FORMATIONS DÉMATÉRIALISÉES

Face aux défis imposés par la crise sanitaire, Bona fidé a su s'adapter pour proposer des **sessions de formation à distance**. Ces formations dématérialisées, que nous organisons depuis deux ans, permettent à nos clients de continuer leur parcours de formation sans interruption, dans des conditions optimales.

Afin d'assurer la **sécurité des données** et la **confidentialité des échanges**, nous utilisons le logiciel **Microsoft Teams (Office 365)** pour nos formations en distanciel.

Les exercices de simulation d'interview se déroulent dans des conditions proches du présentiel grâce à l'utilisation du logiciel **Screenrecorder ou via Teams**, qui permettent l'enregistrement et la diffusion des vidéos pour le débriefing.

Enfin, pour la gestion des documents administratifs, comme les feuilles d'émargement, nous utilisons des outils sécurisés et **dématérialisés** tels que **Adobe Sign**.

ACCESSIBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Chez Bona fidé, nous sommes profondément engagés à rendre nos formations accessibles à toutes et tous, dans le respect des normes et des besoins spécifiques de chaque participant. Bien que certaines de nos formations, comme le médiatraining, nécessitent une capacité à s'exprimer verbalement, nous veillons à offrir un accompagnement optimal pour tous les autres types de handicaps.

ACCÈS ET AMÉNAGEMENT DES LOCAUX

Nos locaux au **47 bis rue des Vinaigriers** dans le 10ème arrondissement de Paris sont entièrement accessibles aux personnes à mobilité réduite. L'**ascenseur** garantit un accès facile à toutes nos salles de formation. Celles-ci sont équipées et aménagées pour accueillir dans les meilleures conditions les participants en situation de handicap. Que ce soit pour des formations en groupe ou en individuel, l'environnement est pensé pour faciliter la circulation et le confort de chacun.

ADAPTATION PÉDAGOGIQUE

Nous veillons à ajuster nos formations selon les besoins spécifiques de nos participants en situation de handicap, à l'exception des personnes sourdes et/ou muettes en raison de la nature de nos formations qui nécessitent l'usage de la parole côté formateurs et stagiaires. En fonction des situations, nous pouvons proposer :

- **Supports de formation adaptés** : documents en gros caractères, vidéos sous-titrées.
- **Accompagnement renforcé** : nos formateurs sont sensibilisés aux méthodes d'accompagnement spécifiques pour s'assurer que chaque stagiaire bénéficie des mêmes opportunités d'apprentissage.

En cas de besoin particulier, nous pouvons également mettre à disposition des solutions complémentaires pour faciliter l'accessibilité des contenus de formation.

FORMATION À DISTANCE

En plus de nos formations en présentiel, nous offrons la possibilité de suivre certaines formations à distance. Grâce aux outils comme **Microsoft Teams**, nous assurons une expérience immersive et interactive, tout en garantissant l'accessibilité numérique et la sécurité des échanges.

ACCOMPAGNEMENT SPÉCIFIQUE

Nous vous encourageons à nous informer de vos besoins spécifiques à l'avance. Cela nous permet de préparer des dispositifs adaptés et d'assurer une expérience d'apprentissage optimale.

Notre **référente handicap, Sirine VALIN**, est à votre disposition pour échanger sur vos attentes et s'assurer que les dispositifs mis en place répondent à vos besoins spécifiques.



svalin@bonafide.paris



MENTIONS LÉGALES ET CONFORMITÉ RGPD

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE :

Les contenus présents dans ce catalogue de formation, incluant mais non limité aux textes, logos, photos, graphiques, et programmes de formation, sont la propriété exclusive de Bona fidé.

Toute reproduction, diffusion, ou utilisation partielle ou totale, sans l'autorisation écrite préalable de Bona fidé, est strictement interdite et pourra entraîner des actions légales.

PROTECTION DES DONNÉES :

Dans le cadre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), Bona fidé s'engage à assurer la protection des données personnelles collectées dans le cadre de ses activités de formation.

Les données collectées (nom, prénom, coordonnées, etc.) sont traitées exclusivement pour la gestion des inscriptions et des formations. Bona fidé garantit que les informations recueillies ne seront ni cédées ni utilisées à des fins commerciales.

DROIT D'ACCÈS ET DE RECTIFICATION :

Conformément à la réglementation, chaque stagiaire dispose d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de ses données personnelles.

Pour exercer ces droits, veuillez contacter le Délégué à la Protection des Données (DPO) de Bona fidé à l'adresse suivante : dpo@bonafide.paris

CONFIDENTIALITÉ DES ÉCHANGES :

Dans le cadre de nos formations, qu'elles soient en présentiel ou en distanciel, Bona fidé garantit la confidentialité des échanges entre les formateurs et les participants.

Pour les formations à distance, les sessions sont protégées via l'utilisation des logiciels Microsoft Teams (Office 365), conformément aux normes de sécurité des données en vigueur

.Pour plus d'informations sur nos pratiques de protection des données ou pour toute demande relative au traitement de vos données, vous pouvez consulter notre politique de confidentialité.

CONTACT :

Pour toute question liée à l'utilisation de vos données ou pour signaler un problème, vous pouvez nous contacter par email à dpo@bonafide.paris